

# Urvaste seltsimaja strateegia 2011-2017



## URVASTE KÜLADE SELTS 2010

### Seltsimaja missioon ja eesmärk

#### Seltsimaja missioon:

Pakkuda Urvaste kihelkonna elanikele ja külalistele võimalust saada osa kogukondlikest tegevustest, omandada ning ise jagada uusi ja traditsioonidel põhinevaid oskusi ning seeläbi arendada ühistegevust ja ettevõtlikkust.

#### Eesmärk:

Saada aastaks 2020 jätkusuutlikuks ja tunnustatud aktiveerimiskeskuseks, kus saab osaleda erinevate õpitubade ja meistriklasside töös ning omandada vajalikke teadmisi ja oskusi nii tööturule sisenemiseks kui oma ettevõtluse alustamiseks.



## Strateegia valmimisprotsess

Urvaste seltsimaja strateegia on valminud Kodanikuühiskonna Sihtkapitali poolt toetatud projekti „Urvaste külakogukondade tugevdamine innovatsiooni ja kaasamise abil“ raames. Strateegia koostas Airi Hallik-Konnula Urvaste Külade seltsi aktiivsete liikmete ning ekspertide Hele-Mall Kingu, Ivika Nõgeli ja Enn Ruusmaa abiga. Toimusid kohtumised omavalitsustegelaste, piirkonna asutuste ja elanikega. Viisime läbi küsitluse Urvaste seltsimaja olemasolevate ja võimalike teenuste kohta, millele vastas 34 inimest. Strateegias on arvestatud ka Urvaste kogukondade infopäeval „Küla uuenduste pakkuja, lahenduste leidja“ pakutud ideedega (7. mai 2010. 25 osalejat)

### 1. Olukorra kirjeldus

#### 1.1 Seltsimaja inimressurss

Kokku on maja tegevustes 25 püsiosalejat:

- 2 projektijuhti, kellest üks 0,25 kohaga omavalitsuse palgal seltsimaja juhatajana. Projektijuhid tegelevad ka info vahendamise ajakirjandusele, blogisse, kodulehe ja facebooki täiendamisega
- Kütja-koristaja talvel täiskohaga, suvel poole kohaga omavalitsuse palgal
- 8 inimest, kes aitavad seltsitegevuseks vahendeid teenida (kamategu, käsitöö, pannkoogid),
- Lisaks ca 10 inimest, keda saab vahel appi kutsuda,
- 12 osalejat rahvatantsuringis

Üritusi korraldame harilikult meeskonnatööna. Suurem probleem on pidevate tegevuste käigus hoidmine – seda nii käimalükkajate/eestvedajate kui osalejate nappuse pärast.

Potentsiaalsete osalejate ring (külas, vallas, kihelkonnas, kaugemal) on suur, aga eeldab kaasajate ja juba kaasatute isiklikku suhtlust potentsiaalsete kaasalööjatega ehk energiakulu.

Strateegia edukaks elluviimiseks on oluline püsiosalejate motivatsiooni suurendamine olemaks ühtaegu nii algataja kui kaasaja. Samuti uute algatajate/aktiivsete osalejate leidmine.

#### 1.2. Seltsimaja rahalised ressursid

Seltsi omatulu 2010. aastal oli umbes 7000 krooni (kama, pannkookide, loterii müük, projektinõustamine) ning see kulus valdavalt remondiprojekti laenuhalduskulude katmiseks, mitte uue väärtuse loomiseks.

#### 1.2.1 TULUD

- Urvaste valla toetus **251 000** (hoone püsikulud 39 000, palgad ja maksud 96 000, projektide kaasfinantseering 2010: 116 000 krooni)
- Projektivahendid (osaliselt laekuvad 2011) **1 400 000** krooni
- Omateenitud tulu (annetused, pannkookide, loterii, kama müük, projektinõustamine) tegevuskulude katmiseks **7000** kr

#### 1.2.2 KULUD

- Kogukulu 2009 valla eelarvest 134884 (11240 kr/kuu), sh
- personali töötasu 63477
  - Lepinguliste töötasu (ringijuhid) 7980
  - Maksud töötasudelt 24683
  - Küte 14725
  - Elekter 11667
  - Vesi, kanalisatsioon 1275
  - Remont ja korrashoiumaterjal 5447
  - Inventar 690
  - Vaba aja sisustamine (üritused) 4938

Seoses seltsimaja aktiivsema kasutusega ning küttepuude hinnatõusuga suurenesid 2010. aastal maja küttekulud. Tänu talgukorras varutud küttepuudele ei olnud vaja hankida lisarahastust. Talgud on ka edaspidi üks viis rahaliste kohustuste vaoshoidmiseks.

Lepingujärgselt katab hoone püsikulud Urvaste vald.

Oluline on seltsimaja teenuste, näiteks maja kasutamine üritusteks, abil tulu teenimine, et katta maja arendamisega (projektid, personal, inventar, jooksvad väljaminekud) seotud kulusid, kuivõrd omavalitsuse toetus tõenäoliselt ei suurene.

Realistlik on omatulu suurendamine igal aastal 10 000 krooni võrra, so 2011- 17 000 kr, 2012- 27 000 kr, 2013- 37 000 kr, 2020- 107 000 kr

#### 1.3. Seltsimaja ruumid ja olukord

**Kinnistu kuulub kohalikule omavalitsusele, on antud rendile Urvaste Külade Seltsile, kes tagab lepingu alusel hoone avaliku kasutamise, aastani 2016.**

Seltsimaja ehitusaasta on 1939, mõlema korruse üldpindala 2x471 rm, kokku 942 rm, millest kasulikku pinda on umbes 560 rm. Lisaks väljaarendamist võimaldav avar pööning ja väike kelder.

Ruume I korrusel 16, II korrusel 12, neist 6 seltsi käsutuses. Pööningu väljaehitamine pakuks täiendavaid võimalusi seltsimaja arendamiseks.

### **Heas seisus on projektipõhiselt rekonstrueeritud seltsiruum ja külaköök.**

Samuti projektipõhiselt remonditud II korruse wc ja saal vajavad sanitaarremonti. I korrusel lõppes tuumikruumide (õpitoad, wc, trepikoda ja nende aknad-uksed) remont, mille tulemuseks on **esteetilised ja looduslähedase viimistlusega käsitööruumid, trepikoda, köögi abiruumid**. Sisustus pärineb valdavalt kooli tegutsemisaegadest, on lagunened ning osaliselt puudub otstarve. **Strateegia edukaks elluviimiseks on tähtis sisustuse uuendamine.**

Sihtotstarbeliselt koolihooneks ehitatud, kuni 2000. aastani täitnud eri aegadel nii alg- kui põhikooli ülesannet. 1980ndate lõpul asus koolihoone ruumidesse külaraamatukogu. 2002-2004 tegutsesid majas mudilasring, folklooriring. Kogukondlike tegevuste ning osalejate arv on viimastel aastatel järjepidevalt kasvanud (rahvatantsuring, käsitööring, mänguring, koosolekud, projektipõhised õpitoad, Rohelise Urvaste ja naiskodukaitsjate piirkondlikud koosolekud, ca 10 avalikku üritust aastas)

Ca 300 ruutmeetrit maad maja ees ja taga, maja taga asub kinnistul puukuur, mõned suuremad puud ja hekk. Kasutatav privaatsema õuealana üritusteks, puude vm ajutiseks ladustamiseks. Maja ees muruplats, mida läbib kergliiklustee ja kasvavad kastanid. Täiendav kasutusvõimalus: lillepeenrad jm haljastus.



## **2. Strateegilised eesmärgid aastani 2015:**

**Eesmärk 1: Tõsta aastaks 2015 Urvaste Seltsimaja omatulu 50 000 kroonini (3200 €) ja aastaks 2020 100 000 kroonini (6400 €).** Vahend: omatoodete ja teenuste müük, meeskonna täiendamine-koolitamine sel suunal.

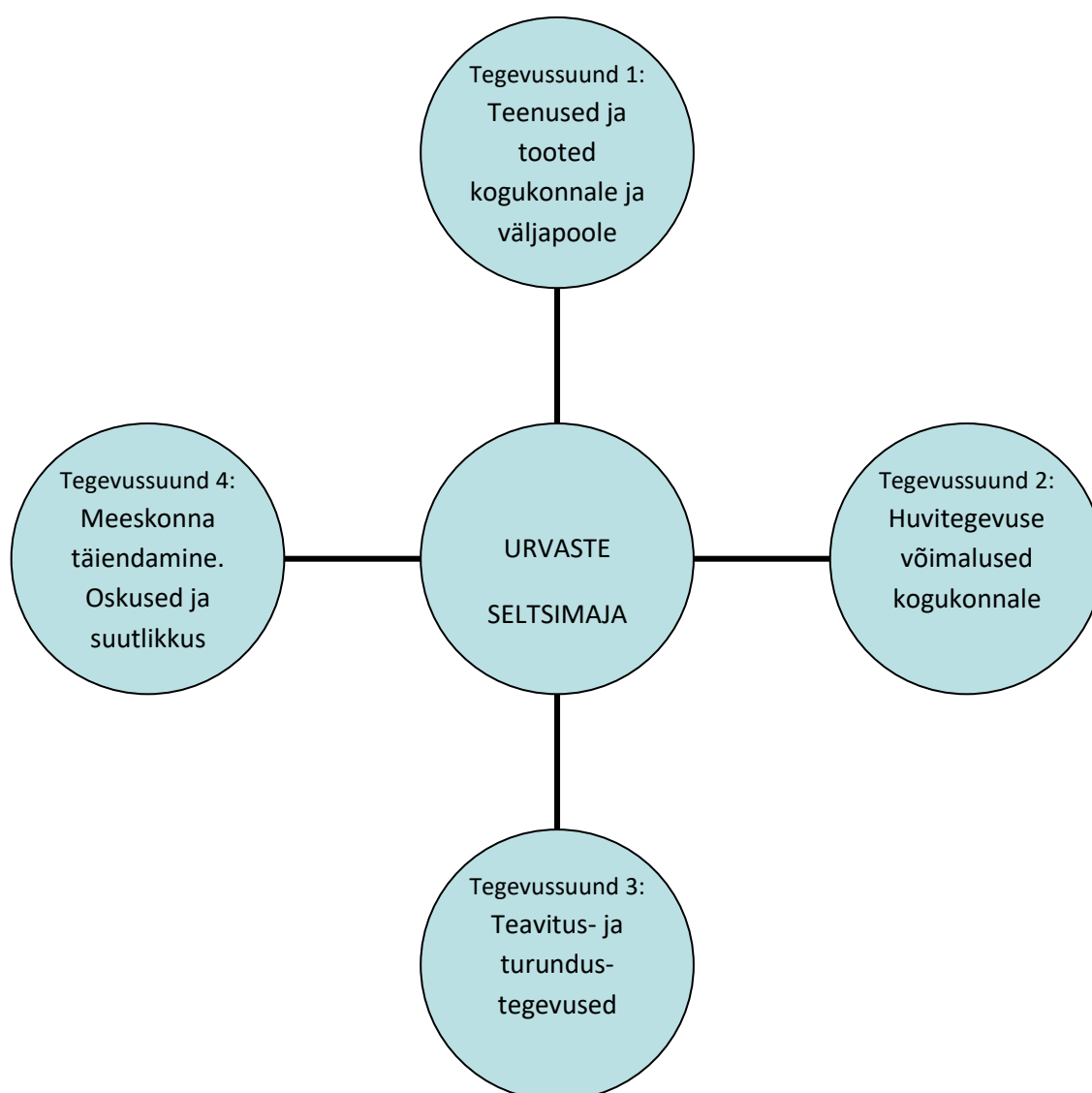
**Eesmärk 2: Saavutada piirkonnas tunnustatud õpikeskkonna staatus.**

**Eesmärk 3: Kujundada välja vähemalt 6 piirkonnas tuntud toodet/teenust.**

- Olemas on ja arendamist vajavad: kama, urban, urbanipäeva laat, käsitöö õpitoad
- Uued võimalikud: Urvaste kino, Urvaste köök (toitlustus, hoidised), puutütarõ, päevakeskus )

### 3. Seltsimaja prioriteetsed tegevussuunad:

Tegevussuunad 1 ja 2 ehk „Teenused ja tooted kogukonnale ja väljapoole“ ning „Huvitegevuse võimalused kogukonnale“ on need tegevused, mida seltsimaja küsitlusele vastanud inimesed selgelt soovivad. Tegevussuund 3 „Teavitus- ja turundustegevused“ on olulised, et Urvaste seltsimaja oleks ühiskonnas nähtav, et meil on kujunenud avalikkuses oma nägu (lähtuvalt missioonist ja eesmärgist). See paneb meeskonnale ka kohustuse korraldada seltsimajas olulisi ja uuenduslikke tegevusi. Tegevussuund 4 „Meeskonna täiendamine. Oskused ja suutlikkus“ on oluline meeskonna sisemise energia hoidmiseks ja uuendamiseks, et oleks üldse võimalik tegevusi ellu viia.



	<b>Kommentaar</b>	<b>Prioriteetsus</b> kogukonna jaoks 5 palli süsteemis	<b>Tasuvus 5</b> palli süsteemis	<b>Eestvedaja/</b> meeskonna olemasolu	<b>Mis on vaja käivitamiseks teha?</b>
<b>Tegevussuund 1: Teenused ja tooted</b>					
Urvaste kama turundamine	Omatoode, paljus põhineb vabatahtlikul tööol	-	5	Airi, Mariina	Tootmistsükkel ja külaköök tunnustada, kama säilivuskatse, meeskonna motiveerimine, kontaktide hoid ja loomine edasimüüjatega
Tunnustatud köögi sisseseadmine	Loob eeldusi omatulu teenimiseks	5	5	Mariina, Airi	Paberimajandus, veeproov
Käsitöö õpitubade käivitamine	Kursused, inimestele üle Eesti	5	4	Anne	Nõudluse väljaselgitamine, juhendajate leidmine, reklaam
Ruumide kohandamine õpikeskkonnaks		4	4	Airi, Anne	Saali ja kamatuppa kardinad pimendusvõimaluse loomiseks ja akustika parandamiseks, mugavad toolid
Külakino teenuse sisse seadmine	Tulu kinopileti ja suupistete eest	5	4	Anne	Soetada kinotehnika ja pimenduskindrad
Puutööruum	Ruum tootearenduseks, sh käsitöövahendite valmistamiseks	4	3	Anne	Huvitatud isik on olemas, vaja seadmed kohale toimetada

Teenindusvõimaluste laiendamine	Vastavalt kogukonna vajadustele	4	3		Ruumi võimaldamine juuksuri, massööri tööks
Ruumide rentimise teenuse käivitamine	Kogukonna liikmetele ja üritusteks	3	3		Nõusolek kohalikult omavalitsuselt
	<b>Kommentaar</b>	<b>Prioriteetsus</b>	<b>Tasuvus</b>	<b>Eestvedaja/meeskonna olemasolu</b>	<b>Mis on vaja käivitamiseks teha?</b>
<b>Tegevussuund 2: Huvitegevuse võimalused kogukonnale</b>					
Külaköögi täiustamine	Hobitegevuseks, kursuste läbiviimiseks	5	3	Mariina, Airi	Projektvahendite taotlemine
Päevakeskuse rajamine	Vähem hõivatud täiskasvanutele	5	3	Virve, Evi	Päevakeskusega samal ajal pakkuda teenuseid
Kaugtöökeskuse tasuvuse ja teostatavuse hindamine	Mobiilsetele ettevõtjatele, kel puudub sobilik töökeskkond	3	3		Osalemine kaugtöövõrgustiku töös, avatus
Rahva- ja seltskonnatants	Nii ringi-tegevuse kui tantsuklubina	4	2	Tiiu	Laiemat osalejate ringi võimaldavad kaasata tantsuklubid, kohvikklubid
Laste ja noorte huvitegevus, sh võru keele õpe		5	2		Noorte initsiatiivi rakendamine, laste ja noorte ruumi sisustamine, vahedite hankimine
Mudilaste mänguring	Oluline just ürituste ajal	4	2	Anne	

Tegevussuund 3: Teavitus- ja turundustegevused					
Kodulehekül, facebook		5	5	Anne, Airi	Pidev infoedastus ja suhtlus
Töö meedia- väljaannetega		5	5	Airi, Anne	Info edastamise süsteemsemaks muutmine
Arendus- ja turundusalane koostöö piirkonna sees	Koos piirkonna muude väärtuste turundamisega/teiste organisatsioonidega	4	4	Airi, Mariina	Ühiste vajaduste väljaselgitamine, tegutsemisstrateegiad
Koostöö teiste organisatsioonidega	Kontaktide hoid ja arendus organisatsioonide, inimestega, kes haakuvad seltsimaja tegevustega	4	4	Anne, Airi, Mariina	
Tegevussuund 4: Meeskonna oskused ja suutlikkus					
Erinevad kursused/koolitused	Meeskonnakaaslaste eneseteadlikkuse ja motivatsiooni tõstmiseks	3	4		Huvid ja osalemisvalmidus välja selgitada
Motivatsioonireisid	Meeskonna ja üksmeele hoidmiseks väga tähtis!	5	2		





## 4. Riskianalüüs

### 4.1 Suurim risk on seltsimaja arendamiseks motiveeritud inimeste puudumine, sellega seotud rahaliste katteallikate leidmise probleem.

#### Riskimaandus:

- Motiveeritud vabatahtlikke saab lihtsamini kaasata, kui seltsimajas on stabiilne struktuur ja selge ülesannete jaotus. Vajalik on vähemalt 0,5 täiendava töökoha loomine **igapäevaste tegevuste koordinaatori (perenaise)** jaoks. Rahalised katteallikad (35 000 kr aastas) tuleb **teenida seltsi majandustegevusest, mida täiendavad projektide ja omavalitsuse vahendid**
- Võrgustiku põhimõtte jätkuv rakendamine: **motiveeritud inimesed motiveerivad uusi osalejaid.**

### 4.2 Oluline risk on omavalitsuse ja seltsi vahel sõlmitud rendi- ja avaliku kasutamise lepingu lühiajalisus.

#### Riskimaandus:

- Pikaajalise rendilepingu vajaduse ja otstarbekuse järjepidev selgitamine vallavolikogus.
- Seltsimaja tegevuste jätkuv tutvustamine oma kodulehel, facebookis, blogis ning suuremates meediaväljaannetes.
- Aktiivne osalemine KOV töös ning strateegiadokumentide koostamisel.

### 4.3 Oskustöölise puudumine, kes aitaksid maja ja selle infrastruktuuri (internet, vesi, kanalisatsioon, küttesüsteemid, elekter) korras hoida.

#### Riskimaandus:

- Oskustöölise puudumist saab senisest enam kompenseerida seltsi liikmete ja nende sugulaste, samuti teiste seltsimaja kasutajate abiga.
- Oluline on luua **remondifond** remondimaterjalide ja eritööde ostmiseks, mille vahendid tekivad **seltsimaja seadmete ja ruumide kasutamistasudest, samuti vallavalitsuse eraldistest.**

#### 4.4 Selts ei suuda tagada projektide kaasfinantseeringut ning projektidega seonduvate laenude halduskulude katmist.

##### Riskimaandus:

- Vaja iga suurema projekti (üle 10 000 kr) **omavalitsuse garantiikirja** või **lepingut mõne teise partneriga** kaasfinantseeringu (ja laenukulude katmise) kohta.
- Senisest enam on vaja teenida **omatulusid** ning otsida eri **tegevusvaldkondadele ja projektidele rahalisi toetajaid**.
- Kui euroraha taotlemine seab ohtu seltsi püsikulude katmise, tuleb projekti koostamisest/esitamisest loobuda.

#### 5. Strateegia seire

1. Kaks korda aastas (september/oktoober, veebruar/märts) teevad teemajuhid ja seltsi juhatus kokkuvõtte tegevussuundade arengust, seltsi tuludest-kuludest ning lepivad kokku edasiste tegevuste ja tulude-kulude plaani vastavalt prioriteetidele ja/või majanduslikele vajadustele.
2. Võimalusel kasutada kord aastas eksperdi abi strateegia elluviimise tulemuslikkuse mõõtmisel

Urvaste seltsimaja strateegia valmimist toetas Kodanikuühiskonna Sihtkapital

