

Urvaste seltsimaja strateegia 2018-2023



„Külvät tõru, kasus tamm“

URVASTE KÜLADE SELTS 2018

1. Seltsimaja missioon:

Pakkuda Urvaste kihelkonna elanikele ja külalistele võimalust saada osa kogukondlikest tegevustest, omandada ning ise jagada uusi ja traditsioonidel põhinevaid oskusi ning seeläbi arendada ühistegevust ja ettevõtlikkust.

2. Strateegia valmimisprotsess

Tegemist on Urvaste seltsimaja teise tegevusstrateegiaga (eelmine valmis 2010. aastal). Inspiratsiooni, ideede ja tagasiside saamiseks korraldasime õppereisi mõnede Harju-, Järva- ja Viljandimaa aktiivsete MTÜde juurde ja viisime Margus Timmo juhtimisel läbi ideelabori. Toimus kaks seltsimaja tegevmeeskonna koosolekut strateegia nõustaja Ivika Nõgeli osalusel, mille käigus analüüsisime eelmise strateegia tulemusi, kaardistasime hetkeolukorda ning kogusime sisendit uue strateegia jaoks. Koostasime uue tegevuskava ja seadsime tegevused tähtsuse järjekorda.

Seltsimaja strateegia uuendamist ja kogukonna õppereisi rahastas rahandusministeerium kohaliku omaalgatuse programmi vahenditest ning Urvaste Külade Selts.

3. Eelmise strateegiaperioodi saavutused

Aastatega 2010-2018 suudeti täita kaks olulist eesmärki.

- Eesmärk: Tõsta aastaks 2015 Urvaste Seltsimaja omatulu 50 000 kroonini (3200 €) ja aastaks 2020 100 000 kroonini (6400 €).
 - Saavutus: 2017. aastal oli seltsi ettevõtlustulu ligi 16 500 eurot, lisaks annetusi 2500 eurot.
- Eesmärk: Kujundada välja vähemalt 6 piirkonnas tuntud toodet/teenust
 - Saavutus: Lisandunud on Urvaste külakino, Urvaste külaköök, Contrakama, Rukkikama, Kaerakama, Tatrakama, koostöös kogudusega Ubinavurts. Natuke juba teatakse Kamašokolaadi ja Pohlakeelekesi, mille lõplik kuju on alles väljatöötamisel. (Varem olid olemas Urvaste kama, urban, urbanipäeva laat, käsitöö õpitoad)

Ellu viidi järgmised tegevused:

- Tõhustati Urvaste kama turundust ja müüki ning loodi kolm töökohta

- Seati sisse tunnustatud köök ja võimalus toidukursusteks. Toimunud on tosinkond köögipäeva.
- On toimunud erinevad käsitöö õpitoad (peamiselt kohalikele).
- Käivitati edukalt külakino, kus linastuvad põhiliselt kodumaised uudisteosed. Nii 2016. kui ka 2017. aastal toimus 14 kinoseansi.
- Laiendati teenindusvõimalusi – seltsimajas käivad vastavalt vajadusele juuksur ja maniküür-pediküür. Jätkuvalt pakutakse pesupesemise teenust.
- Lastele on loodud mängutuba, mis toimib iseorganiseerumise põhimõttel.
- Loodud on 3 FB lehte (Urvaste seltsimaja, Urvaste külakino ja Kamad Urvastest).
- Toimib koduleht
- Meie tegevusi on kajastatud meedias.
- Teeme koostööd partnerorganisatsioonidega, osaleme võrgustike töös (Uma Mekk, Lõuna-Eesti Toiduvõrgustik, Kinobuss)

Kui eelmises strateegias toodi olulise riskitegurina välja seltsimaja rendilepingu lühiajalisus, siis nüüd on seltsil omavalitsusega rendileping kuni aastani 2042, mis võimaldab seada pikaajalisi plaane ning kavandada investeeringuid.

4. Olukorra kirjeldus

4.1 Seltsimaja inimressurss

Kokku on maja tegevustes umbes 25 püsiosalejat (tegevmeeskond, regulaarsed teenuste kasutajad)

Seltsis on 4 palgalist töötajat:

- **Kamameister** tunnitasu alusel, kes põhiliselt ka kütmise ja koristamisega tegeleb (aga panustavad ka teised meeskonnaliikmed);
- **Perenaine** (0,75 kohta), kes hangib jooksvateks tegevusteks vajaminevad vahendid, osaleb kultuuriürituste korraldamisel ja müügiüritustel, vastutab seltsimaja ruumide korrashoiu eest;
- **Projektijuht** (0,5 kohta), kes koostab ja viib ellu arendusprojekte, osaleb kultuuriürituste korraldamisel, müügiüritustel, teeb postitusi FBsse ja kodulehele, jooksvalt abitoed;

- **Turundusjuht** (0,25 kohta), kes otsib kamale uusi müügivõimalusi, osaleb müügiüritustel, aga tegeleb ka teenuste korraldamisega majasiseselt, teeb FB-postitusi;
- **Raamatupidaja** teenuse eest tasume arve alusel. Raamatupidaja on seltsi liige ja aktiivne osaleja.

On kolm vabatahtlikku püsiabilist (külakino filmide hankimine, iluteenuste logistika, tehnika korrashoid, muru niitmine, uste avamine ootamatutele külalistele, lipu väljapanek tähtpäevadel jms)

Lisaks ca 6 inimest, keda saab vahel appi kutsuda, (küttepuutalgud, riisumine jne)

On vajadus meeskonnatöö ja vabatahtlike tegevuse parema korraldamise järele ning osalejate motivatsiooni suurendamise järele.

2.2 Seltsimaja tooted ja teenused

- **Kama** – seltsi kõige tähtsam omatulu teenimise allikas, valmistame 2-3 tonni mahekama aastas (2014.a ligi 2900 kg, 2015.a ligi 3700 kg, 2016.a ligi 1600 kg, 2017.a ligi 1800 kg)
- **Toitlustus** – oleme pakkunud Võrumaa toidutraditsioonist lähtuvat toitlustust 7 aastat Pokumaa pannkoogitares, väikesel määral gruppidele seltsimajas ning mõnel ühekordsel sündmusel.
- **Ubinavurts** – oleme siin Urvaste koguduse partneriteks, eelistatavalt valmib vurts koguduse õunaiaia õuntest, tuhatkond 0,33 l pudelit aastas
- **Kino** – 2017. aastal toimus 14 kinoseansi
- **Õpitoad** – erinevate ürituste raames, lisaks igal aastal üks pikem rahvarõivaste valmistamise kursus
- **Urbanipäeva laat** – umbes 1000 osalejat
- **Ümber Uhtjärve jooks** – 500-600 osalejat
- **Kogukonnaturismi teenus** – 2018. aastal on selts oma tegemisi tutvustanud kümnekonnale külaseltsile ja avaliku sektori organisatsioonile.

2.3 Seltsimaja rahalised ressursid

TULUD

Seltsi ettevõtlustulu 2017. aastal oli 16599€, annetusi ja toetusi (sh projektitoetused) kokku 25 084€. Urvaste valla poolne tegevustoetus (ürituste läbiviimiseks) oli 1175 eurot ning valla toetus avalike teenuste pakkumiseks 5200 eurot. Tulud kokku – 41683€.

2017. a 1.aprillist kehtib 25a rendileping, mille alusel Urvaste (nüüd Antsla) vald on andnud seltsimaja ruumid (v.a raamatukogu) seltsile tasuta rendile. 2017.a aprillist 2021.a lõpuni kehtib valla ja seltsi vaheline toetusleping avalike püsisteenuste pakkumiseks, mille täitmiseks vald eraldab seltsile 10 000 eurot aastas.

KULUD

Seltsi kulud 2017. aastal olid 48 665€

- Tööjõukulud (sh projekti raames makstavad töötasud) 25 152€
- Mitmesugused tegevuskulud (sh küte, elekter) 10 407€

2.4 Seltsimaja ruumide ja hoone olukord

Seltsimaja ehitusaasta on 1939, mõlema korruse üldpindala 2x471 rm, kokku 942 rm, millest kasulikku pinda on umbes 560 rm. Lisaks väljaarendamist võimaldav avar pööning ja väike kelder.

Ruume I korrusel 16, II korrusel 12, neist 7 seltsi käsutuses. Pööningu väljaehitamine pakuks täiendavaid võimalusi seltsimaja arendamiseks.

Heas seisus on projektipõhiselt rekonstrueeritud I korruse ruumid - 2010. aastal teostasime PRIA 3.2 meetme toel remondi, mille tulemuseks olid esteetilised ja looduslähedase viimistlusega käsitööruumid, koridor, trepikäik. Nüüdseks vajavad põrandad küll juba lihvimist ja uuesti õlitamist. Värskest on värvitud I korruse koridori põrand, lihvitud ja lakitud II korruse saali põrand, laguneva krohvikihiga vintskapile on löödud värvitud laudadest laudis ning eemaldatud selle lagunemist põhjustanud katkised vihmaveetorud.

Sisustus pärineb erinevatest projektidest, annetustest ning kooli tegutsemisaegadest, on osaliselt lagunenu ning osaliselt puudub otstarve. Väljavahetamist vajavad vähemalt lõunapoolsed välisaknad (24+2 tk, eelistatavalt paremini soojapidav puitpakett), fassaad vajab uuendamist. Seltsimaja otstes paiknevatest, kunagistest koolipersonali korteritest üks vajab sanitaarremonti, teine põhjalikku remonti. Võrumaa Partnerluskogu otsusega rahastab LEADER seltsimajja keskküttesüsteemi ehitust, mis loob uusi võimalusi ruumide kasutamiseks. Strateegia edukaks elluviimiseks on tähtis nii ruumide renoveerimine kui ka sisustuse uuendamine.

Praegune seltsimaja on kuni 2000. aastani täitnud eri aegadel nii alg- kui põhikooli ülesannet. 1980ndate lõpul asus koolihoone ruumidesse külaraamatukogu.

Maja juurde kuulub ca 300 ruutmeetrit maad maja ees ja taga, maja taga asub kinnistul puukuur, mõned suuremad puud ja hekk. Kasutatav privaatsema õuealana üritusteks, puude vm ajutiseks ladustamiseks. Maja ees muruplats, mida läbib kergliiklustee ja kasvavad kastanid. Täiendav kasutusvõimalus: lillepeenrad jm haljastus, lauad-pingid väljas istumiseks (olemas üks stiliseeritud õue-koolipink).

5. Seltsimaja strateegia

5.1 Visioon 2028

Aastal 2028 on Urvaste seltsimaja õdus ja mõnus koht, kus iga ruum on aktiivses kasutuses. Siin on töötoad käsitöömeistritele, kes annavad oma oskusi ja teadmisi teistele edasi. Kohalikud ja külalised saavad siin kasutada erinevaid teenuseid ning osta kohalikku kaupa. Maja tõmbenumber on miljööväärtuslik pööning, kus saab erinevaid elamusüritusi korraldada. Urvaste seltsimaja on tuntud Eesti parima kama tootjana. Kama kõrvale on tekkinud uued maitsvad ja populaarsed tooted.

Urvaste seltsimaja on kogukonna kogunemise koht. Siin tegutsevad loova vaimuga inimesed, kes naudivad teineteise seltskonda. Siia tahetakse tulla, ettevõtmistes kaasa lüüa ja ise külaelu kujundamisel osaleda. Kogukond hoiab ühte ning väärtustab oma kodukanti, kõneldes sellest suure õhinaga. Siia on elama tulnud tegusat ja lähedat rahvast, kellel on uusi ideesid ja tahtmist ka ise eest vedada.

Eestis on Urvaste tuntud kui kauni looduse ja rikka pärandkultuuriga paik, kus toimetab üliäge kogukond.

5.2 Eesmärgid

Urvaste seltsimaja üldine eesmärk on pakkuda koostöös omavalitsusega kvaliteetseid kogukonnatooteid, hoida ja elavdada kultuuripärandit ning tagada seltsimaja pidev kasutus.

Otsesed eesmärgid aastaks 2023 on järgmised:

- **Seltsimaja tooted ja teenused annavad omatulu vähemalt kolme täisajaga töökoha ulatuses maakonna keskmise palgaga.**
- **Sihtotstarbelises kasutuses on vähemalt kolm uut ruumi.**
- **Seltsimaja kasutajate arv tõuseb keskmiselt 10% aasta kohta.**

5.3 Seltsimaja prioriteetsed tegevussuunad

Eesmärkide täitmiseks viiakse ellu tegevusi kahes peamises valdkonnas:

1. Teenuste ja toodete arendamine

Eesmärkide täitmiseks on Urvaste seltsimajal vaja ühelt poolt tagada teenuste kvaliteet ja tõhusam turundustegevus ning teiselt poolt füüsilised tingimused, et tootmine oleks ladus ja teenused tarbijale mugavad. Nõudlust on ka paari uue toote/teenuse käivitamise järele

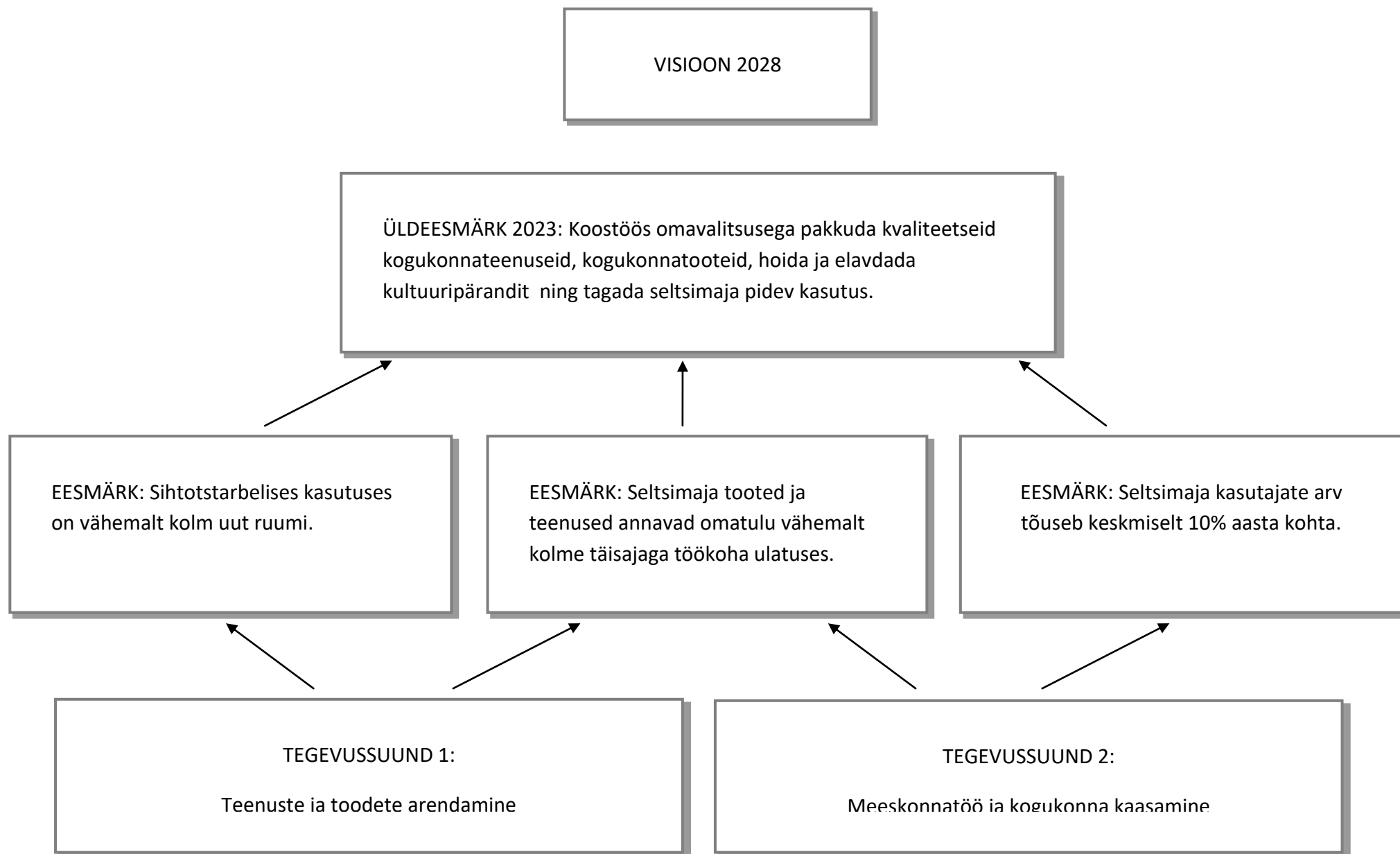
nagu näiteks šokolaadi tootmine; perspektiivis ka kohviku ja kaupluse teenus ning ruumid 1-2 pere majutamiseks. Parandamist vajab ka hoone üldine seisukord.

2. Meeskonnatöö ja kogukonna kaasamine

Urvaste seltsimaja tegevusväli on aastatega kasvanud ning meeskond laienenud. See on kaasa toonud vajaduse juhtumis- ja motivatsioonisüsteemi parandamiseks. Kuna haldusreformiga on suurenenud ka vald, siis annab see võimaluse nii Urvaste seltsimaja külastajakonna suurendamiseks kui ka vabatahtlike meeskonna laiemaks kaasamiseks.

Urvaste seltsimaja strateegia võtab kokku järgnev strateegiakaart.

5.4 Urvaste seltsimaja strateegiakaart



6. Tegevuskava 2018-2023

Tegevus	Kommentaar. Mis on vaja käivitamiseks teha?	Prioriteetsus 5 palli süsteemis	Tasuvus 5 palli süsteemis	Eestvedaja/ meeskond
Tegevussuund 1: Teenuste ja toodete arendamine				
1.1 Keskkütte väljaehitamine	PRIA lõplik otsus. Ehituslik projekt	5	2,4	Airi,Kadri
1.2 Kamatoodangu suurendamine	Kama uued säilivuskatsed, meeskonna motiveerimine, kontaktide hoid ja loomine edasimüüjatega, FB-lehe täiustamine	4,8	4,4	Kadri, Maarja-Liise, Airi, Mariina
1.3 Seltsimaja üldise seisundi parandamine	Valla toetusest fassaadi remont, välisakende järkjärguline väljavahetamine puitpakettakende vastu, põrandaviimistluse värskendamine vajaduspõhiselt jne	4,8	1,8	Kadri, Airi
1.4 Külakino teenuse arendamine	Teavituse tõhustamine, täisekraani nähtavuse parandamine (kõrgenevad istmed vms), vajadusel saali suurendamine vaheseina eraldamise teel	4,4	3,8	Virve, Airi,Kadri
1.5 Toitlustusteenuse pakkumine	Kohalik tooraine. Traditsioonide tundmine. Parem tehniline varustus.	4,4	3,4	Mariina, Kadri
1.6 Elamusürituste pakkumine	Väikeprojektid	4,4	3,2	Airi,Mariina
1.7 Juuksuri, manikööri, massaaži võimaluste parandamine	Ruumide remont ja sisseseade (LEADER vm projekt)	4	2	Airi, Kadri, Mariina

Tegevus	Kommentaar. Mis on vaja käivitamiseks teha?	Prioriteetsus 5 palli süsteemis	Tasuvus 5 palli süsteemis	Eestvedaja/ meeskond
1.8 Seltsitegevuse ruumi kaupluse- ja kohvikufunktsiooni suurendamine	Kangastelgede kolimine käsitöötuppa, täiendavad riiulid ja lauad-toolid, põranda värskendus, vaibad, kohvimasina soetus, kohalike toodete valiku suurendamine (KOP)	3,8	4,25	Airi, Mariina, Kadri
1.9 Šokolaadi tootmise arendamine	Pakendid, tooraine, eraldi ruum(iosa) (kapid-riiulid)	3,6	2,6	Mariina, Airi, Maarja-Liise
1.10 Öömaja võimaluse loomine üksikkülastajatele ja peredele	2 ruumi (end. õpetajate korter) sanitaarremont ja sisustus (Omafin.)	3,4	3	Mariina, Kadri
1.11 Käsitöötoa sisseseadmine	Kangastelgede ja käsitöövahendite kolimine endisse puutöötarre. Puutöötare põranda värskendamine	3,2	1,2	Kadri
Tegevussuund 2: Meeskonnatöö ja kogukonna kaasamine				
2.1 Meeskonna tööjaotuse ja info liikumise parandamine	Vähemalt 2 korda kuus koosolekud, et oleks vähem arusaamatusi, tõrkeid info liikumises	4,8		Kadri, Airi
2.2 Õppereisid kogukonnale	Vähemalt kord aastas. Meeskonna ja kogukonna üksmeele hoidmiseks	4,6		Kadri, Airi
2.3 Kogukonnasisese kommunikatsiooni parandamine	Meeskonna otsesuhtlus võimalikult paljude kogukonnaliikmetega	4		Virve, Evi, Airi, Mariina
2.4 Motivatsiooniüritused meeskonnale	„Kontorist välja“, ühised inspireerivad ettevõtmised	3,4		Airi, Virve, Mariina
2.5 Urvaste tutvustamine elukohana	Heade näidete ülesnoppimine, meediatöö	3,2		Virve, Airi, Evi

7.Riskianalüüs

Strateegia elluviimise võimekuse seisukohalt oleme leidnud kaks riski.

- **Seltsimaja arendamiseks motiveeritud inimeste väsimine, uute tegutsejate puudumine**

Riskimaandus:

- Selge ülesannete jaotus meeskonnas
- Regulaarsed töökoosolekud
- Erinevad inspireerivad ühisettevõtmised
- Võrgustiku põhimõtte jätkuv rakendamine: motiveeritud inimesed motiveerivad uusi osalejaid.
- Meeskonna avatus uutele ideedele ja inimestele

- **Seltsimaja jätkusuutlikuks majandamiseks ebapiisav rahastus**

Riskimaandus:

- Omavalitsuselt pikaajalise toetuse taotlemine pärast käesoleva rahastusperioodi lõppu (dets 2021)
- Stabiilne ettevõtlustulu seltsi toodete ja teenuste müügist
- Investeeringute pikaajalisem planeerimine, projektipõhine lisavahendite taotlemine, optimaalsete lahenduste väljatöötamine/kasutamine

8.Strateegia seire

Strateegia tegevuskava täitmist hindab seltsi juhatus ja seltsimaja meeskond kord aastas koos majandusaasta aruande kinnitamisega. Selleks koostatakse tegevuskava põhjal aruanne, kus iga tegevuskava rea lõpus on fikseeritud hetke seis (teostatud, tegemisel, edasi lükatud) ning kirjeldatud tulemus või vahetulemus.

Vajadusel võib otsustada lülitada tegevuskavasse uusi tegevusi.

Strateegia eesmärkide täitmist hinnatakse vähemalt üks kord strateegiaperioodi jooksul (2021) ning peale perioodi lõppu enne uues strateegia koostamist (2024).